

PASTEL Cycles accueille les pionniers du vélo cargo urbain BULLITT et OMNIUM sur son stand à Vélo in Paris.

Paris, le 18 avril 2024 - PASTEL Cycles, réseau parisien de boutiques de vélos urbain, est ravi d'annoncer sa collaboration avec deux des plus grands noms du vélo cargo : BULLITT by Larry vs Harry et OMNIUM. Cette convergence passionnante aura lieu lors du prochain événement Vélo in Paris, du 27 au 29 avril, qui présentera les dernières innovations en matière de vélos cargos urbains.

Fondé avec la mission de réenchanter l'expérience client dans les magasins de vélos, PASTEL Cycles a joué un rôle essentiel dans la démocratisation des vélos cargo urbains notamment en ouvrant la clientèle de ces vélos à un public plus large, bien au-delà du cercle traditionnel des coursiers et initiés. En présentant les vélos BULLITT et OMNIUM, PASTEL Cycles entend souligner leur accessibilité et leur attrait pour les citadins ordinaires, familles et entreprises.

Une décennie d'innovation et de design

Les entreprises danoises BULLITT et OMNIUM sont à l'avant-garde de l'industrie du vélo cargo depuis leur création, respectivement en 2008 et 2012. Connues pour leurs designs robustes et durables et leur esthétique minimaliste, ces marques ont contribué à **transformer les environnements urbains en offrant une alternative fiable et fonctionnelle aux voitures et camionnettes**. Leur relation de longue date avec les logisticiens professionnels souligne leur durabilité et leur performance testées sur le marché dans les conditions les plus exigeantes.

Valeurs et vision communes

La collaboration entre ces deux marques et PASTEL Cycles repose sur un engagement commun en faveur de la qualité et de la communauté. Chaque



marque peut se targuer d'avoir un public nombreux et engagé qui résonne avec la vision de PASTEL d'un transport urbain durable et efficace. Ces communautés témoignent non seulement de l'impact des marques, mais aussi de leur dialogue permanent avec les utilisateurs pour répondre aux besoins changeants du marché, de la logistique commerciale à la mobilité familiale.



Il y a douze mois, plus de 95% de nos clients étaient des particuliers, urbains parisiens vélotafeurs ou familles, en quête d'un vélo pour leur quotidien. Nous avons fait le pari d'entrer dans notre assortiment OMNIUM et BULLITT, des marques de vélos cargo historiquement liée à la logistique professionnelle. Pari payant, puisque qu'aujourd'hui nous faisons partis des meilleurs revendeurs européens chez ces deux marques ! En 2023, les vélos cargos représentent une vente sur trois : ils sont devenus des essentiels de la mobilité urbaine.

Pierre-Olivier MARTIN-BOBAN, Co-fondateur de PASTEL

Design danois : La qualité au service de l'esthétique

BULLITT et OMNIUM sont réputés pour leur design danois exceptionnel, qui privilégie la longévité, l'esthétique fonctionnelle et un impact minimal sur l'environnement. La qualité de leurs conceptions est restée constante au fil des années, témoignant ainsi de leur pertinence et de leur attrait durable. Ces vélos inimitables séduisent leurs clients pour la qualité des composants choisis, leur maniabilité mais aussi leur esthétique inimitable. Les deux marques offrent un large choix de personnalisation, avec des nouveautés quasi permanentes.

Des horizons élargis

S'adaptant aux divers besoins des citadins modernes, BULLITT et OMNIUM ont élargi leur offre pour inclure des vélos à leur catalogue convenant à la fois à la logistique professionnelle et au pur loisir, reflétant ainsi une véritable inflexion par rapport à leur stratégie initiale. Leur présence internationale dans plus de 30 pays témoigne de leur attrait mondial et de leur capacité d'adaptation.



Test et comparaison des modèles à Vélo in Paris

Du 27 au 29 avril, les catalogues de BULLITT et OMNIUM seront présentés sur le stand de PASTEL Cycles. Particuliers et professionnels peuvent d'ores-et-déjà réserver leurs places gratuitement pour l'événement. Une occasion unique de tester et comparer les modèles des deux spécialistes danois, à l'aube des Jeux Olympiques et des perturbations annoncées pour les automobilistes et usagers des transports en commun.



A PROPOS DE PASTEL CYCLES

PASTEL Cycles, étoile montante du paysage cycliste parisien, se présente comme bien plus qu'un simple réseau de trois boutiques de vélos urbains. Incarnation parfaite de la passion et de l'expertise, PASTEL aspire à être le coéquipier privilégié de chaque étape de l'aventure cycliste de ses clients, qu'ils soient des cyclistes aguerris ou des novices en quête de découvertes.

Chaque magasin, doté de son propre espace buvette, invite à la détente et au partage, faisant écho à l'esprit convivial et chaleureux qui anime le cyclisme urbain. Cette atmosphère bienveillante, enrichie par l'accueil souriant d'une équipe de passionnés, favorise un échange authentique et des conseils avisés, le tout autour d'un café qui scelle la rencontre entre les amoureux du vélo.

coéquipiers de votre histoire à vélo.



La sélection de produits chez PASTEL témoigne d'un engagement sans faille pour la qualité et la durabilité. L'offre comprend une vaste gamme de vélos européens, minutieusement choisis pour répondre à une diversité de besoins, du vélo de ville élégant au longtail cargo robuste, en passant par des modèles pliants innovants. PASTEL assure à sa clientèle une qualité irréprochable, soutenue par un service de réparation exemplaire, noté 4,9/5 par ses utilisateurs. Cette excellence technique garantit à chaque cycliste une expérience fiable et sécurisée.

Mais PASTEL ne se contente pas de vendre des vélos. La marque s'est donnée pour mission d'accompagner chaque cycliste dans sa pratique quotidienne. Pour cela, elle propose une palette de services adaptés à la vie urbaine (le leasing de vélos, l'assurance vélo, les parkings sécurisés, la reprise et l'abonnement atelier) assurant ainsi une tranquillité d'esprit totale pour les cyclistes en ville.

PASTEL Cycles est ainsi un véritable écosystème dédié au cyclisme urbain, où chaque service, chaque produit, et chaque rencontre enrichit l'expérience cycliste. Dans un monde en quête de solutions de mobilité durables et conviviales, PASTEL se positionne comme un acteur clé, prêt à accompagner Paris et ses habitants vers une révolution douce à deux roues.

CONTACT PRESSE

Agence Pascale Venot

Thomas BAUBIL

thomas@pascalevenot.fr - 06.27.95.50.73.

A PROPOS DE LARRY VS HARRY



Fondé en 2008 par Lars Malmberg et Hans Fogh, Larry vs Harry opère avec un engagement inébranlable pour la qualité. Le vélo cargo Bullitt, un modèle révolutionnaire lancé en pleine crise financière, témoigne de leur dévouement. Sans le soutien d'investisseurs ou d'un budget marketing important, l'approche pratique des fondateurs, qui ont notamment déménagé à Taïwan pour superviser la production, garantit le respect des normes les plus strictes en matière d'artisanat.

Le Bullitt est conçu avec un espace de chargement intégré qui la distingue des autres modèles. Pesant seulement 22 kg, mais pouvant transporter jusqu'à 180 kg, il combine la polyvalence d'un vélo cargo avec le profil d'un vélo ordinaire. Rigoureusement testé sur différents terrains - des pavés des Flandres aux pistes d'atterrissage à grande vitesse - le Bullitt prouve quotidiennement sa durabilité et son efficacité, comme en témoigne son utilisation généralisée par des entreprises telles que DHL en Allemagne.



Le Bullitt de Larry et Harry a été salué au niveau international, remportant de nombreux championnats et un Red Dot Design Award en 2014. Sa conception innovante continue de définir les normes de l'industrie, évoluant avec des caractéristiques telles que le système Shimano STePS pour l'assistance électrique introduit en 2015.

Les vélos Bullitt sont plus que de simples véhicules ; ils constituent une alternative fiable et écologique au transport traditionnel, adaptée à toutes les situations, des sorties en famille à la logistique professionnelle.

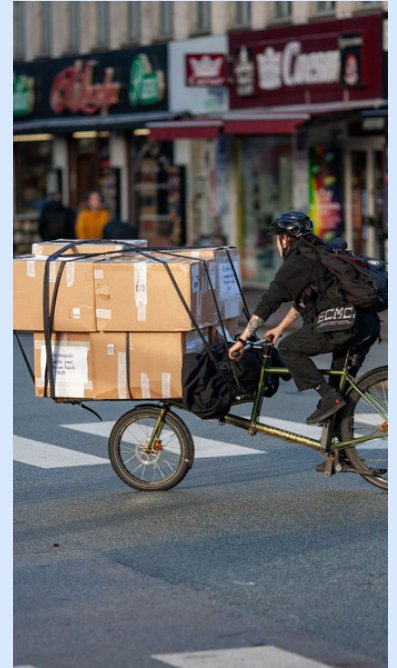
En investissant dans des matériaux de haute qualité et des designs durables, Larry vs Harry ne se contente pas de défendre la culture du vélo cargo, mais s'assure également que chaque Bullitt est construit pour durer, ce qui en fait un investissement intelligent et pratique pour les cyclistes soucieux de l'environnement.



A PROPOS DE OMNIUM

Omnium est né de la vision de Jimmi, coursier à vélo depuis dix ans, qui a assisté au déclin des emplois de coursiers traditionnels en raison des progrès numériques. L'évolution des besoins en matière de livraison urbaine s'orientant vers des articles plus volumineux tels que les vêtements et la nourriture, Jimmi a vu une opportunité d'innover. Il a entrepris de créer un vélo cargo capable de répondre à ces nouvelles exigences, ce qui l'a amené à concevoir le premier Omnium à l'aide de composants de base. Cela a marqué le début d'une nouvelle ère dans les services de messagerie.

En 2012, l'Omnium a fait ses débuts, s'imposant rapidement comme un concurrent solide dans les courses de vélo locales et internationales, avec notamment des victoires au Svajerløbet et au Championnat du monde des coursiers. Le soutien de la communauté des coursiers a joué un rôle essentiel dans la progression d'Omnium, qui a abouti à la création de By-Expressen, aujourd'hui la plus grande entreprise de messagerie à vélo de Copenhague, avec plus de 60 employés



Le design d'Omnium est resté largement fidèle à son concept original, avec seulement des mises à jour mineures pour rester en phase avec les normes de l'industrie. La croissance de l'entreprise reflète une acceptation plus large des vélos cargos, qui s'étend au-delà des coursiers professionnels au grand public qui apprécie la vitesse, la polyvalence et les avantages environnementaux de l'utilisation des vélos cargos dans la vie urbaine quotidienne.

Le nom "Omnium" s'inspire de l'épreuve olympique de cyclisme sur piste, symbolisant la vitesse, l'habileté et la polyvalence - des qualités qui définissent à la fois les vélos et leurs utilisateurs. Le logo de la société, conçu par l'artiste britannique Jody Barton, reflète la nature dynamique et fluide de la ville, renforçant l'engagement d'Omnium à révolutionner le transport urbain.

